

Neue Partnerschaften, flexible Integration: CogniLink als visuelles Forschungsmodul für Panel-Befragungen

Karlsruhe, 05. April 2018. Das als Stand-alone-Lösung konzipierte visuelle Concept-Mapping-Forschungstool CogniLink ist dank entstandener Partnerschaften nun auch in Panel-Befragungen des ISO-zertifizierten Anbieters respondi sowie des marktführenden Anbieters Research Now SSI integrierbar.

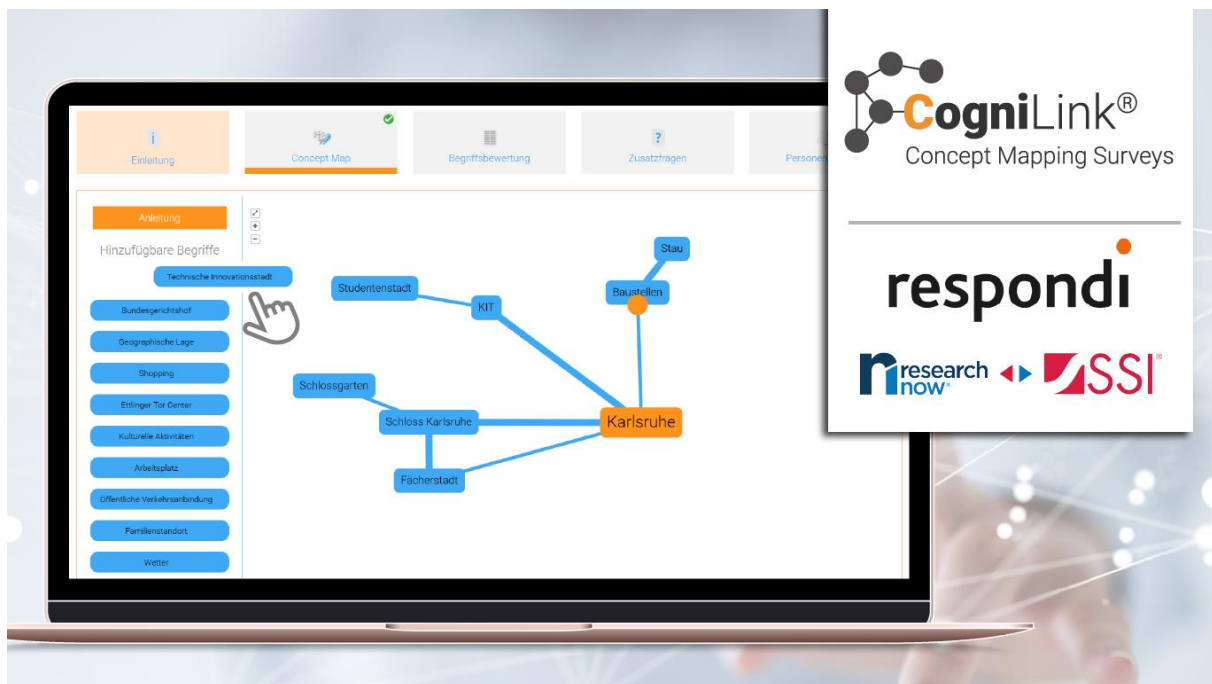
Als Concept Mapping bezeichnet man die Methode, kognitive Wissensstrukturen anhand eines Begriffsnetzwerks (einer Art MindMap) rund um einen zentralen Begriff (z. B. eine Marke) darzustellen, bzw. von Forschungsteilnehmern abbilden zu lassen. Zur Untersuchung von Marken wurde die Methode zu Zwecken der Markenforschung weiterentwickelt. Die Erweiterung des Concept Mappings hin zur Consensus-Mapping-Methode, ursprünglich Brand-Concept-Map-Methode (BCM-Methode) genannt, stammt von John, Loken, Kim und Monga (2006). Der erweiternde Namensbestandteil „Brand“ folgte dem Ziel, welches die Forschenden mit der Methode verfolgten: dem Abbilden von Markenassoziationen und deren Abhängigkeiten rund um eine Marke. Consensus Mapping bildete den Grundstein von qualitativer zu quantitativer Concept-Mapping-Forschung.

Auf dieser Basis entwickelte die Xtal GmbH aus Karlsruhe das Concept Mapping Tool CogniLink. Mit diesem können repräsentative Concept-Mapping-Studien nun Tool-gestützt durchgeführt werden: Einzelne Concept Maps von Umfrageteilnehmern werden von CogniLink zu einer Consensus Map verdichtet, welche den gemeinsamen Konsens der Zielgruppe grafisch darstellt. Das Studienergebnis ist somit leicht interpretier- und kommunizierbar. Mit CogniLink können sowohl offene als auch geschlossene Umfragen durchgeführt werden. Große Anwendungspotenziale werden vom Entwicklerteam vor allem in den Bereichen Markenmanagement, Change Management, Wissensmanagement und Employer Branding gesehen.

Dank der Partnerschaften mit respondi und Research Now SSI kann CogniLink in herkömmliche Rahmenfragebögen als Concept-Mapping-Modul eingebunden werden. Für Interessenten an CogniLink werden in regelmäßigen Abständen Online-Webinare veranstaltet – diese werden auf der Website www.cognilink.de angekündigt.

Zeichenanzahl (inkl. Leerzeichen): 2.208

Bildmaterial:



Firmenbeschreibung:

Die Xtal GmbH ist ein Jungunternehmen aus Karlsruhe. Neben ihrem Dienstleistungsangebot in den Bereichen Wissensmanagement, Online Marketing und Software-Entwicklung haben drei Geschwister Christian, Corinna und Claudius Beuthner im Laufe des letzten Jahres CogniLink entwickelt.

Adresse/Pressekontakt:

Xtal GmbH
Corinna Beuthner
Im Kloth 54a
76228 Karlsruhe
0721/9454602

corinna.beuthner@cognilink.de

www.cognilink.de